

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Рішенням Загальних зборів
Благодійної організації
Благодійного фонду «ЛАСКА»

Протокол № 1/2022 від 25 лютого 2022 р.

Голова Правління

Л. М. Варюхіна



РІЧНИЙ ЗВІТ БЛАГОДІЙНОГО ФОНДУ «ЛАСКА»

за 2021 рік

ЗМІСТ

1. Про Фонд
2. Проєктна діяльність
3. Організаційний розвиток
4. Партнерська діяльність
5. Фінансовий звіт
6. Контакти

1. ПРО ФОНД

Ідея створення Фонду ЛАСКА виникла ще в 1993 році, коли одним із його засновників Людмилою Руденко-Кардаш було розроблено концепцію довгострокового Проекту ЛАСКА із сталого розвитку Миколаївщини. З того часу були засновані Миколаївський міський Фонд ЛАСКА «Сприяння економічним і соціальним реформам» (червень 1995 року) та його наступник, який активно діє зараз - Благодійний фонд «ЛАСКА» (серпень 2015 року) (далі – Фонд ЛАСКА).

Місія організації: Фонд ЛАСКА – міжрегіональний ресурсний центр, який сприяє комплексному екологічно збалансованому сталому розвитку територіальних громад України будь якого рівня, в якому консультують, навчають, проводять аналітичні дослідження, допомагають розробляти стратегії, проекти, шукати партнерів та ресурси.

Бачення організації: Фонд ЛАСКА – гнучка та життєздатна організація громадянського суспільства, яка ефективно діє в умовах швидких непередбачуваних сучасних змін (в умовах «футурошоку») для формування системних позитивних змін в південному регіоні України та для формування України як інноваційної країни, яка в першу чергу концентрується на розвитку свого людського капіталу.

Для кого ми?

Ми для тих, хто хоче позитивних змін для себе, своєї сім'ї, будинку, села або міста. Для активних громадян, які, не зважаючи на перепони, йдуть вперед і беруть на себе відповідальність за результат. Для тих, хто звик не скаржитись, а робити. Не здаватися, а шукати шляхи. Ми віримо, що саме такі люди роблять країну успішною.

Хто ми для нашої аудиторії?

Ми «допомагатори», ми сервіс ефективних практик та рекомендацій для активістів. Ми акумулювали та продовжуємо збирати практичний досвід українських та міжнародних громадських організацій і бізнесу. Ми знаємо експертів, тренерів, активістів, які готові допомогти вам у вирішенні ваших завдань. Якщо ви громадські активісти чи представники бізнесу, які мають час та бажання робити позитивні зміни в громаді – наші напрацювання, зв'язки та знання до ваших послуг.

Ми допоможемо

- Зрозуміти першочергові потреби громади
- Знайти фінансування для ваших проектів
- Навчити стратегічному плануванню, проектному менеджменту, пошуку ресурсів, стратегічному бізнес-плануванню, налагодженню ефективних зв'язків тощо.
- Створити та розвивати громадську організацію, малий бізнес, кооператив

Навіщо ми тут?

Ми хочемо підтримати активістів та підприємців, які роблять зміни на краще в житті громади.

Що ми хочемо змінити?

Ми хочемо, аби людей, які готові змінювати громаду на краще та брати на себе відповідальність за результат стало більше (бажано третина населення).

Стратегічні напрямки:

- Розвиток людського капіталу (соціально-гуманітарна та культурна сфера)
- Екологічно-збалансована та соціально відповідальна економіка
- Проактивне самоврядування та ефективне врядування
- Збереження навколишнього середовища

2. ПРОЄКТНА ДІЯЛЬНІСТЬ

2.1. Річні результати виконання Українського проєкту бізнес-розвитку плодоовочівництва

Основною метою Українського проєкту бізнес-розвитку плодоовочівництва (далі – УПБРП) є підвищення прибутків малих та середніх виробників плодоовочевої продукції, а також інших учасників плодоовочевого ринку Запорізької, Херсонської, Миколаївської та Одеської областей. Термін реалізації Проєкту - 2014-2021 роки. УПБРП фінансується Міністерством міжнародних справ Канади, співфінансується та реалізується Менонітською Асоціацією Економічного Розвитку (MEDA). MEDA співпрацює з Ізраїльським агентством міжнародного співробітництва (MASHAV) та міжнародними сервісними компаніями з метою надання технічної підтримки.

В 2021 році УПБРП продовжував надавати грантову підтримку в рамках окремих програм – інвестиційні гранти, малі гендерні та екологічні гранти та гранти в рамках «Відновлення після COVID-19», що сприяли започаткуванню плодоовочевого бізнесу, розвитку післяврожайної доробки продукції, створенню інфраструктури та побудові відносин між учасниками плодоовочевого ринку та малими, середніми виробниками.

При виконанні грантових програм також звертали увагу на технології дружні до навколишнього середовища: сучасна техніка, яка витрачає менше пального та більш ефективна порівняно зі застарілим обладнанням (смайт-ірігаційна система та сонячні батареї для приводу електричного зрошувального насоса, теплиці, опалювальні котли на альтернативному паливі (брикети, деревина).

Основною метою програм було покращення доступу на нові ринки збуту, підвищення продуктивності, розбудова інфраструктури, поліпшення логістики, застосування нових технологій.

За програмою зустрічних грантів фінансування за звітний період було надано однієї компанії-клієнту, за програмою «Відновлення після COVID-19» за звітний період було підтримано десять офіційно зареєстрованих груп виробників та груп ветеранів АТО.

Загалом в Миколаївській області велась робота з 21 групами, серед яких 14 отримали юридичний статус. Із 4-х груп ветеранів вже зареєстровано ТОВ «ГрінФарм», ФОП Назаров (СФГ) та СОК «Оберіг-АГРО». Робота полягала у проведенні навчання щодо аналізу можливостей, ринків збуту та вирощування однотипної продукції для подальшої реалізації, переваг об'єднання до кооперативу, за потребою супровід виходу на нові ринки. Індивідуальні фермери та ті, які працюють в групах отримали допомогу у реалізації продукції загальним обсягом більше 9 945.4 т на суму майже 161,23 млн. грн. За підтримки Фонду ЛАСКА була створена Асоціація ветеранського агробізнесу <https://www.avaua.org/>.

В умовах карантину налагоджено зв'язки з компаніями, що мають онлайн платформи та виробниками с/г продукції, які в подальшому будуть розширювати ринки збуту плодоовочевої продукції. Проведено аналіз ситуації на ринку плодоовочевої продукції у 2021 році, враховуючи ситуацію з COVID-19, та кліматичними змінами (зима-літо 2021). Виявлені фактори, які впливають на формування та коливання цін на сільськогосподарську продукцію. Розроблено рекомендації для клієнтів УПБРП по зменшенню ризиків від коливання цін та мінімізації залежності від зовнішніх факторів.

Для малих та середніх агровиробників було розроблено учбові курси «Трав'яний бізнес 2021», «Безпека харчових продуктів», «Технологія вирощування буряку» і «Актуальні питання у сфері земельних відносин». Дані навальні курси розміщені на навчальній платформі АгроВікі <https://uhbdp.org/>. Було організовано стаді-тур до Виставково-інноваційного центру НААН України (с. Березоточа, Полтавська область, вирощування біоенергетичних рослин), організовано участь виноградарів на Виставці-конкурсі «Виноградний калейдоскоп» в рамках Літньої Школи Виноградаря – 2021 (м. Одеса).

Розроблено електронний довідник «Захист винограду», який розміщено на сайті АгроВікі <https://uhbdp.org/> <https://uhbdp.org/category/vinogradarstvo>. Каталог лікарських та ефіроолійних рослин <https://uhbdp.org/category/trav-yaniy-biznes>. Довідник з вирощування біоенергетичних культур.

Постійно велась підготовка та публікація статей у друкованих ЗМІ та інтернеті інформаційного та пізнавального характеру. Також діяльність Проекту постійно висвітлюється в обласних та державних теле- та радіо компаніях.

На час підготовки звіту зареєстровано 8 630 клієнтів, в т.ч.:

- виробники – 5 710;
- трейдери – 233;
- сервіс фірми – 171;
- медіа та державні службовці – 1 191;
- студенти – 1 325.

2.2. Результати виконання Проєкту «Хліб мого міста»

Проєкт «Хліб мого міста» було розроблено на основі бізнес-плану Соціального підприємства Благодійного фонду «ЛАСКА» «Хліб мого міста» та підтриманий Проєктом "Розвиток громад в Україні через соціальне підприємництво", який реалізувався партнерами-виконавцями IZ – Verein zur Forderung von Vielfalt, Dialog und Bildung, Austria, та ICAP "Єднання", Україна.

В ході виконання проєкту (з 11 лютого по 10 червня 2021 р.) змінилась запропонована в проєктній заявці організаційно-правова форма та назва Пекарні, а саме в партнерстві з Миколаївським національним аграрним університетом (далі – МНАУ) було створено Студентське соціальне підприємство «Пекарня «Хліб мого краю» (далі – Пекарня).

Основні заходи, які були виконані, включали:

- Отримання консультацій бізнес-консультантів (за підтримки ICAP-Єднання в рамках гранту з орг.розвитку), дизайнера, пекарів-технологів, інженера, інше;
- Придбання та встановлення міні-ротаційної хлібопекарської печі з розстоїчною шафою (далі – піч) в підготовленому приміщенні Центру громадського харчування МНАУ;
- Проведення пуско-налагоджувальних робіт з підготовки печі до роботи, навчання персоналу Центру громадського харчування МНАУ;
- Розробку технологічних карт для перших чотирьох видів хлібу: Ольвійський, Вітовський, Благодарівський, Студентський;
- Розробку логотипу та п'яти видів наліпок на паперові пакети (одна – загальна, чотири для перших чотирьох видів хлібу) (волонтерський внесок дизайнерки Марини Серьогіной);
- Придбання паперових пакетів та виготовленн наліпок до них (4125,00 грн. – власний фінансовий внесок членів Фонду ЛАСКА);
- Створення ФБ-сторінки Пекарні;
- Придбання КП Poster для налагодження бізнес-процесів Пекарні
- Проведення презентації діяльності Пекарні: Круглий стіл «Від студентського соціального підприємства «Пекарня «Хліб мого краю» до збереження історико-культурної спадщини» (9 червня 2021 р. за участі 44 осіб);
- Початок продажів хлібу;
- Затвердження графіку проведення партнерського конкурсу соціальних проєктів із збереження історико-культурної спадщини Миколаївщини (частково – за рахунок частини доходу від роботи Пекарні).

Завдяки успішному виконанню даного проєкту було створено перше на Півдні України Студентське соціальне підприємство, диверсифікувались джерела фінансування проєктів та ініціатив Фонду ЛАСКА, в т.ч. через проведення

партнерського конкурсу соціальних проєктів із збереження історико-культурної спадщини Миколаївщини, покращилась взаємодія Фонду ЛАСКА з МНАУ як з важливим стратегічним партнером.

2.3. Результати виконання мікро-проєкту з організаційного розвитку Фонду ЛАСКА підтримки ІСАР- Єднання

Назва проєкту: Послуги з організаційного розвитку для соціального підприємства Фонду ЛАСКА «Пекарня «Хліб мого міста». Термін дії гранту: 20.04.2021-20.06.2021.

Проєкт було підтримано Ініціативою секторальної підтримки громадянського суспільства, яка реалізовується головним партнером-виконавцем ІСАР Єднання у консорціумі з Українським незалежним центром політичних досліджень та Центром демократії та Верховенство права завдяки підтримці, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку. В межах гранту в 2021 році було розроблено таке:

- Комунікаційна кампанія бренду Пекарні «Хліб мого краю» на період 01.06.2021 р. – 31.12.2022 р.
- Маркетингова стратегія і маркетинговий план студентського соціального підприємства «Пекарня «Хліб мого краю» (на період 15.06.2021 р. – 31.12.2022 р.)
- Положення про структурний підрозділ Миколаївського національного аграрного університету «Студентське соціальне підприємство «Пекарня «Хліб мого краю».

Основним результатом проєкту стало створення першого на Півдні України Студентського соціального підприємства, диверсифікація джерел фінансування проєктів та ініціатив Фонду ЛАСКА, покращення взаємодії Фонду ЛАСКА з МНАУ як з важливим стратегічним партнером.

3. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

В 2021 році Фонд ЛАСКА три рази проводив самооцінку своїх організаційних спроможностей з використанням інструментів, запропонованих ІСАР-Єднання. Нижче наведені результати проведених само оцінок (в динаміці).

Інструмент самооцінки з організаційного розвитку ОГС, рекомендований ІСАР-Єднання

№	Вимір	Середній бал 2020 р.	Середній бал 01.02.2021 р.	Середній бал 23.06.2021 р.
1.	Місія та стратегічне планування	3,67	3,67	3,67
2.	Структура правління організації та стилі управління	3,25	3,50	3,50
3.	Спроможність адаптуватись	3,25	3,50	3,50

4.	Партнерство та співпраця	3,00	3,00	3,40
5.	Роль в секторі	3,00	3,25	3,25
6.	Надання послуг	3,83	3,83	3,83
7.	Фінансова життєздатність та мобілізація ресурсів	2,25	2,50	2,75
	Узагальнений середній бал	3,18	3,32	3,41

Прим.: кількість рівнів/балів – 5 (1 – найнижчий, 5 – найвищий)

Інструмент оцінки адвокаційної спроможності ОГС, рекомендований ICAP-Єднання

№	Вимір	Середній бал 2020 р.	Середній бал 18.06.2021 р.
1.	Врядування	3,46	3,53
2.	Менеджмент	2,40	2,56
3.	Людські ресурси	3,10	3,11
4.	Фінансові ресурси	2,00	2,00
5.	Адвокаційна стратегія	2,57	3,00
6.	Зовнішні відносини	1,82	2,73
7.	Створення мереж і коаліцій	3,67	3,67
8.	Сталість	3,33	3,11
	Узагальнений середній бал	2,79	2,96

Прим.: кількість рівнів/балів – 5 (1 – найнижчий, 5 – найвищий)

Основні напрямки, за якими члени Фонду ЛАСКА підвищили свій професійний рівень та одночасно підсилили організаційну спроможність Фонду ЛАСКА, є такими:

№	Назва напрямку розвитку/навчального курсу, тощо	Ім'я та прізвище членів Фонду ЛАСКА
1.	Аспірантура Національного педагогічного університету ім. М.П. Драгоманова	Атнажева Лілія
2.	Ефективне управління діяльністю публічних бібліотек, Громадський контроль за публічними закупівлями	Варюхіна Любов
3.	Адвокація, комунікація та менеджмент в НУО	Галкіна Антоніна
4.	Поводження з ТПВ	Ганжул Анна
5.	Розвиток видавництва	Гудим Ірина
6.	Бухоблік НУО	Горобець Надія
7.	Декларування, ділова українська мова, кадрове забезпечення, проєкти ДФРР	Грищенко Тамара
8.	Організації сільськогосподарського дорадництва в Україні, актуальні питання у сфері земельних відносин, Трав'яний бізнес, Вимоги до якості продукції різних тваринних груп, інше	Дракова Алла

9.	Курси smt фахівця	Ігнатенко Олена
10.	Психологічні особливості профорієнтаційної роботи з підлітками в умовах інклюзивної освіти	Ковальчук Яніна
11.	Ефективні перемовини та продажі, Оцінка персоналу(Асесмент центр), HR бренд та HR маркетинг	Кононенко Наталія
12.	Організації сільськогосподарського дорадництва в Україні, актуальні питання у сфері земельних відносин, Трав'яний бізнес, Вимоги до якості продукції різних тваринних груп, інше	Купрієвич Ірина
13.	Локальна історія та українська ідентичність	Руденко-Кардаш Людмила
14.	Ефективне управління діяльністю публічних бібліотек	Тверда Тетяна

4. ПАРТНЕРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Особливістю діяльності Фонду ЛАСКА є те, що її члени, як правило, є членами інших ОГС та активними волонтерами, тому інколи складно відокремити діяльність Фонду ЛАСКА від діяльності партнерських організацій або її членів.

Стратегічним партнером Фонду ЛАСКА з 2017 року є Миколаївський національний аграрний університет (МНАУ). Протягом декілька років основною сферою партнерства була співпраця в рамках УПБРП, а з 2021 року спільними зусиллями було створено перше на Півдні України Студентське соціальне підприємство «Пекарня «Хліб мого краю» (Див. Розділи 2.2.й 2.3). В рамках роботи соціального підприємства ініційовано проведення щорічного конкурсу соціальних проєктів «Від Миколая до Миколая» (далі – Конкурс), метою якого є дослідження і збереження історико-культурної спадщини та розвиток туристичного потенціалу Миколаївщини, сприяння формуванню сталої української національної ідентичності, вихованню любові до своєї малої батьківщини та підвищенню соціальної активності учнівської молоді, здобувачів вищої освіти, науковців, мешканців територіальних громад Миколаївської області. Перший тур Конкурсу відбувся восени 2021 р. На нього було подано п'ять проєктів, прийнято рішення про підтримку двох проєктів:

- «Цифрова квест-вікторина «Тернівські скарби» від Ініціативної групи активних мешканців мікрорайону Тернівка міста Миколаєва (20000,00 грн. буде виділено від Фонду ЛАСКА);
- «Інфо-тур «Музеї історії Миколаївщини. Перезавантаження» від Ініціативної групи Новогригорівської гімназії Вознесенської міської ради Миколаївської області (19300,00 грн. буде виділено від МНАУ).

Крім того, для студентів МНАУ у вересні-жовтні було проведено два вебіари на тему «Соціальне підприємництво та соціально відповідальний бізнес» і один вебінар з теми «Соціальне проєктування».

Стратегічним партнером Фонду ЛАСКА з 2006-го року є Центральна міська бібліотека ім. М.Л. Кропивницького м. Миколаєва, коли спільними зусиллями в бібліотеці було створено Центр соціальної активності і партнерства, а з 2013 року в бібліотеці проводяться зустрічі на Відкритому інформаційно-просвітницькому майданчику «Новий Миколаїв». Цього року в умовах карантинних обмежень на Відкритому майданчику за участі Фонду ЛАСКА проведено 1 офлайн зустріч у форматі VI Ярмарку екологічних ініціатив. Захід був присвячений презентації та обговоренню досвіду та перспектив реалізації проєктів 2021-2022 рр. з благоустрою Миколаєва за міською програмою «Громадський бюджет».

За традицією Фонд ЛАСКА увійшов до складу оргкомітету та взяв активну участь у проведенні щорічних Миколаївських міських екологічних читань «Збережемо для нащадків». В 2021 році XIV Читання, які проходили 18 листопада, були присвячені темі «Організація та забезпечення благоустрою сучасного міста як умова створення сприятливого для життєдіяльності людини довкілля».

Антоніна Галкіна, яка бере участь в діяльності, спрямованій на захист навколишнього природного середовища, стала активним учасником XIV Екочитань, зокрема онлайн-сесії «Екологічність, комфорт, безпека: кращі практики розвитку міських зелених зон України» з підключенням міст Запоріжжя, Одеса, Маріуполь, Хмельницький. Нею також було підготовлено статтю «Роль партисипації у благоустрої міста» до збірника матеріалів щорічних Миколаївських міських екологічних читань.

Голова Правління Любов Варюхіна брала участь в роботі Громадської ради з питань освіти дорослих при департаменті праці та соціального захисту населення Миколаївської міської ради, на засіданнях якої обговорювались проблемні питання розвитку освіти дорослих в місті, проходило ознайомлення з кращими міськими практиками неформального навчання дорослих, зокрема в межах реалізації проєктів Громадського бюджету.

Ірина Гудим, яка є членом Правління Фонду ЛАСКА та відомою Миколаївською видавницею, забезпечила красназавчою літературою бібліотеки міста Миколаєва та видала в 2021 році у межах підтримки миколаївських авторів за міською комплексною програмою «Культура» такі книги:

- Айдахо М. Рифмоподключения к дождю
- Гаврилов С. Цирк
- Коба В. Борщ з бичками: народна історія Вітовсько-Богоявленського краю
- Паламарчук О. Адмирал Иван Алексеевич Шестаков: Штили и штормы судьбы
- Поліщук Т. Пригоди жабеняти Квака
- Пучков В. Акации южной акцент
- Пятигорський В. Не злічити талантів в миколаївській культурі
- Росляков С. Музей і місто: 100 років разом
- Тверітінова Л. Микола Гедройць - засновник музеїв Півдня України
- Щукин В. Вихри враждебные веют над нами...: Антигерманское восстание в Николаеве в марте 1918 года.

В 2021 році Фонд ЛАСКА став членом Всеукраїнської мережі «Громадські ініціативи України», представниця від Фонду ЛАСКА – Лілія Атнажева.

5. ФІНАНСОВИЙ ЗВІТ

Звіт про грошові надходження в 2021 році (в грн.)

Український проєкт бізнес-розвитку плодово-овочівництва (УБПРП)	Ініціативний центр сприяння активності та розвитку громадського почину «Єднання»	Власні внески та інші надходження (фандрейзинг, тощо)	Разом
1262450	269221	61449	1593120

6. КОНТАКТИ

Адреса офісу в 2021 році: вул. Бузніка, 5/1, оф.206, м. Миколаїв, 54010, Україна
тел.: +380512452178

e-mail: laskaukraine@gmail.com

Виконавча директорка: Ірина Купрієвич

тел.: +380688956010, +380996316020, +380933853608,

e-mail: irina.kuprievich@gmail.com

Веб-сайт: <http://laskabf.org/>

Сторінка в фейсбуці: <https://www.facebook.com/MykolaivFundLaska/>